EKOKVÍZ

NA NOVÉ POZNATKY
HRAVO A S ĽAHKOSŤOU

VYKROČTE S NAMI
ZA UDRŽATEĽNOSŤOU

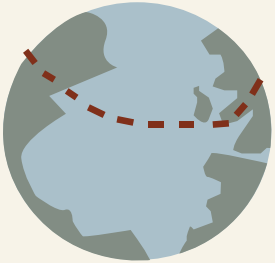
BEZOBALÍS

Spotrebuj len potrebné

Pri našich prezentáciách sme vždy na oživenie používali aspoň 1 – 2 kvízové otázky. Všimli sme si, že **ľudí bavia, zbystria pozornosť, zapoja rozmýšľanie a najmä – odpoveď si zapamätajú**. Koniec koncov – súťaživosť a tendencia porovnávať sa sú vlastnosti, ktoré nás ženú vpred a pomáhajú zlepšovať sa.

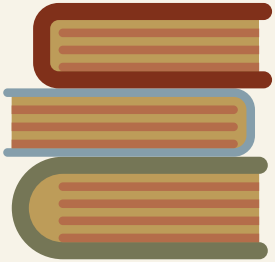
Keď sme si pozreli záznam TEDx prednášky britskej neurovedkyne Dr. Tali Sharot, rozhodli sme sa tento princíp zakomponovať aj do našej práce.

Prinášame preto úplne nový formát zdieľania informácií v oblasti environmentálnych tém: EKOkvíz.

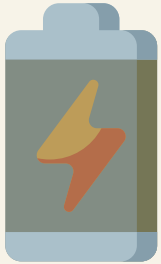


AKTUÁLNE, DÔLEŽITÉ, ZAUJÍMAVÉ ČI ZANEDBANÉ TÉMY

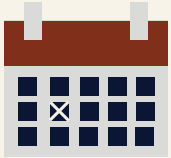
ZÁBAVNÝ SPÔSOB NASÁVANIA NOVÝCH INFORMÁCIÍ



VYŠŠIA MIERA PRIRODZENÉHO ZAPAMÄTANIA NOVÝCH VEDOMOSTÍ

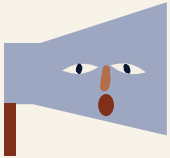


ENERGIA PUBLIKA NEKLESÁ AKO V PRÍPADE PREDNÁŠKY



ČASOVANIE

Pre zachovanie kontinuality a záujmu publika odporúčame kvíz robiť **pravidelne**, nie však častejšie ako raz sa 2 týždne. Sme otvorení aj jednorazovej verzii, tá však stráca svoje čaro **:)**



PRAVIDLÁ

Kvíz môže fungovať **v tímoch alebo individuálne**. Po skončení kola vyhlásime víťaza – hráča s najvyšším počtom bodov. Pri pravidelných kvízoch budeme zbierať a sčítavať body každému tímu (jedincovi) z kola na kolo. Zvýši sa tak šanca na pravidelnú účasť. Po ukončení sa vyhlási celkový víťaz s najväčším počtom bodov zo všetkých kôl.

VÝBER TÉM

Pripravíme zoznam **odporúčaných tém**. Zároveň pridáme témy, ktoré sme v rámci našej praxe identifikovali ako oblasti, o ktorých je potrebné **šíriť osvetu**. Keďže oblasť životného prostredia je dynamická, nechávame si priestor na **ad hoc témy** podľa aktuálneho diania na svete aj na Slovensku.

ODMENA

Ku každej súťaži patrí výhra **:)** Pre zabezpečenie stáleho záujmu odporúčame odmeniť **víťaza každého kola** aspoň symbolickou výhrou, ideálne kopírujúc tému, ktorej sa dané kolo venovalo. Odmena pre **absolútneho víťaza** sa môže odvíjať od toho, či pôjde o tím alebo jednotlivca. Doladíme spolu individuálne **:)**

CENA

Cenovú ponuku vypracujeme **na mieru** na základe vašich individuálnych požiadaviek.

Na základe našich skúseností sme vyšpecifikovali niekoľko oblastí, o ktoré majú firmy najväčší záujem.
Je to však o individuálnej dohode, **všetko vám ušijeme na mieru**.

ESSENTIALS

Aký je ten správny mindset pre prístup k otázke udržateľnosti. Aké návyky si vybudovať, aby cesta k nej bola čo najprirodzenejšia.

KUCHYNKA

Problematika bio odpadu. Umývanie riadu. Pitný režim.

HYGIENA

Problematika hygieny, čistenia, upratovania a spotreby vody s dôrazom na udržateľnosť a odpad.

RECYKLO

Význam recyklácie. Efektivita a správne nastavenie/rozšírenie triedenia odpadu vo vašej firme,. Zýšenie motivácie zamestnancov separovať. Najčastejšie chyby.

POTRAVA

Problematika plytvania potravinami. Občerstvenie pre hostí. Spoločná chladnička. Obedy. Zvyšky.

KANCELÁRIA

Ako optimalizovať procesy v kancelárii tak, aby práca bola efektívna a množstvo odpadu čo najmenšie.

PLASTY

Mýty a fakty o plastoch. Problematika jednorázovosti. Možnosti jej obmedzenia na pracovisku- Kam sme sa dostali vo vývoji tohto materiálu a aké sú možnosti jeho náhrady.

DOVOLENKY

Turizmus z hľadiska životného prostredia a odpadu. Kam, ako, čím na dovolenku. Ako sa pobaliť. Aké aktivity (ne)vyhľadávať.

PODUJATIA

Ako zorganizovať váš event tak, aby bol jeho dopad na životné prostredie čo najmenší?

VIANOCE

Vianoce z pohľadu odpadu a udržateľnosti. Vianočné zmysluplné darčeky (nielen) pre zamestnacov. Možnosti adresnej lokálnej charitatívnej činnosti.

DOPRAVA

Vplyv jednotlivých druhov dopravy na životné prostredie. Služobné cesty. Dochádzanie do práce.

IT

Problematika elektrozariadení, virtuálneho odpadu a energetickej efektivity vo vašej firme. Elektroodpad a nakladanie s ním.

KOMUNITY

Prepájanie jednotlivcov s rozličnými potrebami a záujmami. Spolupráca s miestymi komunitami. Konkrétne nápady na firemné komunitné udržateľné aktivity pre zamestnancov.

EKO KVÍZ

Hravý formát zdielania informácií. Kvízy ľudí bavia, zbystria pozornosť, zapoja rozmýšľanie a najmä – odpoveď si zapamätajú s oveľa väčšou pravdepodobnosťou.

VÁŠ NÁVRH

REFERENCIE

„BEZOBALiS považujeme za férového, flexibilného a spoľahlivého partnera. V rokoch 2019-2020 pre nás realizoval sériu prednášok pre zamestnancov na rôzne environmentálne témy, ktorými sme ako firma chceli prispieť k vzdelávaniu v tejto oblasti. Ich nápady, vedomosti a ľudský prístup si veľmi ceníme a tešíme sa na ďalšie spoločné projekty!“

Barbora Záhradníková, General Manager Adient Slovakia s.r.o.

„S Maťkou a Maťom som spolupracovala pri organizovaní 3. ročníka konferencie Slovakia Going Zero Waste. Sú zohratý tím, ktorý ma presvedčil skvelou komunikáciou, nápadmi a flexibilitou od prvého momentu. S ich prácou som bola nadmieru spokojná, spĺňala moje predstavy a vystihovala súčasné trendy. Navyše sú veľmi ľudskí. “

Silvia Yoder Križanová, zakladateľka konferencie Slovakia Gong Zero Waste

REFERENCIE

„BEZOBALiS sme si vybrali ako partnera pre projekt Adient Eko-výzva. Veľmi by som chcela vyzdvihnúť profesionalitu, flexibilitu a vysokú odbornosť z ich strany. Prednášky boli vždy veľmi zaujímavé a podnetné a na ich základe sme uskutočnili nielen vo firme, ale aj v našich domácnostiach množstvo zmien, ktorými sme preukázali, že nám na našom životnom prostredí naozaj záleží.“

Stanislava Valientová, HR Manager
Trenčín Technology Center, Adient

„Oceňujeme spôsob komunikácie a prezentácie. Nálada bola veľmi uvoľnená, a tak sa zapojili aj viac ostýchaví kolegovia. Páčila nám flexibilita a kreatívnosť. Možnosť objednať a vyskladať si motivačné balíčky s ekologickými potrebami do domácnosti pre našich zamestnancov berieme ako výborný benefit. Nechať sa motivovať od ľudí, ktorí o udržateľnom životnom štýle nielen rozprávajú ale ho aj aktívne žijú je tá najlepšia cesta ako vzbudiť záujem u kolegov. Ďakujeme, že ste nám tú cestu ukázali!“

Tím spoločnosti Ravita

VYKROČTE S NAMI ZA UDRŽATEĽNOSŤOU

/BEZOBALiS
/bezobalis
+421 908 773 004
info@bezobalis.sk